

Introducción

Hotelstome (www.hotelstome.com) es una solución novedosa y efectiva para concretar el contacto entre los potenciales clientes (**pax**) y proveedores de servicios de hospedaje (**hoteles**).

El sistema es un “facilitador de primer contacto” no invasivo. Con una sola consulta se llega a todos los hoteles y se esperan las respuestas por email.

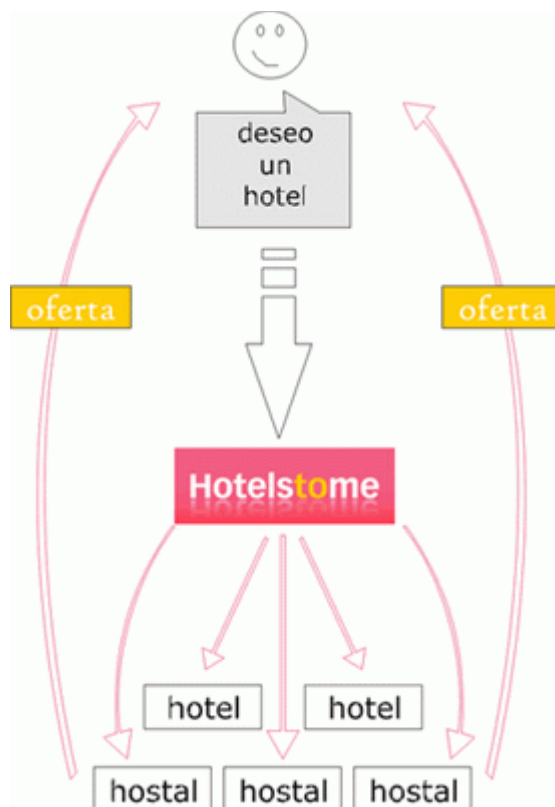
Para realizar una consulta múltiple existen dos maneras:

1. Via web > ingresando al sitio encontrando la ciudad de interés Ud completa un formulario con los detalles de alojamiento.
2. Via email > envía un simple email a “ciudad@hotelstome.com” donde **ciudad** es la ciudad de interés. Por ejemplo buenosaires@hotelstome.com. Detallando en el email los datos de su búsqueda: fechas, cantidad de pax, presupuesto, etc.

Los emails que Ud recibirá provienen directamente de los hoteles. [Hotelstome no envía emails en nombre de terceros.](#)

Cómo funciona? Detalle del proceso.

1. Los usuarios ingresan a Hotelstome.com, eligen la ciudad en la que están interesados y completan un formulario muy simple.
2. Hotelstome recibe el contacto. Un operador revisa si es un contacto real y si los datos son consistentes. De ser así, da curso al proceso del mensaje, derivando el mismo por email a todos los hoteles de la ciudad inscriptos en el sistema.
3. Al usuario le llega un email de confirmación con un listado de los hoteles a los cuales se les ha enviado la petición. Aquí termina la relación de Hotelstome con el usuario. Se le envía un único email que funciona como primer acto publicitario en favor del hotel: el usuario ya tiene los datos en su email.
4. Los hoteles reciben un email con los datos de la consulta y la responden llegando dicha respuesta directamente al usuario final. Esta acción es el segundo acto publicitario ya que el usuario final recibirá la propuesta directamente del email del hotel, con todos los datos que éste incluya sin intervención alguna de hotelstome.com. A pesar que el Hotel no tenga disponibilidad o la búsqueda no sea clara y tenga que enviarle un email requiriendo más información se está haciendo publicidad directa.



Diferenciación

Hotelstome.com tiene armas importantes para lograr la fidelización de los clientes (pax):

- Privacidad: Es un compromiso extremo el que tomamos con la privacidad de los datos del cliente. Es debido a una consistencia con este lineamiento que no revelamos el email del usuario en el primer mensaje que el hotel recibe. El mismo es reemplazado por un código numérico.
- Facilidad: El proceso de contacto se puede iniciar mediante la forma tradicional (formulario en la web) o mediante un simple email enviando la consulta a un email del formato "ciudad@hotelstome.com" (donde 'ciudad' es la ciudad de interés). Todos los usuarios que realizan la consulta por primera vez, son advertidos de esta posibilidad para futuras consultas. Cabe destacar que, este sistema, abre las posibilidades para consultar desde cualquier dispositivo con email (BlackBerry) y no es necesario estar con una computadora.
- Trato personal: El usuario recibe trato personal y asistencia en su búsqueda. Si la información suministrada no es completa, el usuario será contactado para que indique

más detalles en su búsqueda, de esta manera se ahorra tiempo. A pesar de estar automatizado, gran parte de los emails son generados y controlados por personas (operadores).

- Futuro: estamos en alerta constante desarrollando e implementando nuevos métodos y tecnologías para facilitar la comunicación con sus clientes.
- Publicidad: Una gran parte de los ingresos serán reinvertidos en acciones publicitarias beneficiando en consecuencia a los hoteles asociados.